

## Analisis Motivasi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Semarang

Listya Ervinadilla Soebagijo, Wafidatun Nisa, Aisyah Abdurrahman,  
Firadiana Puspita Indah Asmara, Ai Sumirah Setiawati  
Universitas Negeri Semarang  
[listyaervinadilla@students.unnes.ac.id](mailto:listyaervinadilla@students.unnes.ac.id)

### Abstract

*Japanese has become one of the most popular foreign languages to learn today, especially with the growing development of the Japanese entertainment industry such as anime, J-POP, and drama, making people want to learn Japanese even more. There are several factors that make someone interested in learning Japanese such as internal and external factors. Internal factors come from within the person because of an interest that creates a desire to learn Japanese further, while external factors come from outside that require the person to learn Japanese, such as taking the JLPT test as a condition of study or work in Japan. During learning Japanese, of course, one can experience ups and downs of learning motivation. High learning motivation can increase the spirit of learning but on the contrary, low learning motivation can cause a sense of laziness in participating in learning. Therefore, we conducted a study to determine the level of motivation of UNNES Japanese language education students, especially new students. This study will focus on how the motivation of new students of PBJ UNNES in attending Japanese language lectures. The variable studied in this study is learning motivation with the number of respondents 60 people who are new students of the UNNES Japanese language education study program. Sources of data used come from primary and secondary data. From the research that we conducted, we produced data that new students of the UNNES Japanese Language Education study program had previously studied Japanese before starting to study it in lectures. However, there are also students who have never studied Japanese before. On average, students have the greatest motivation to learn Japanese in order to be able to communicate using Japanese fluently.*

**Keywords :** Motivation, Japanese, Japanese education

### Abstrak

*Bahasa Jepang menjadi salah satu bahasa asing yang banyak diminati untuk dipelajari saat ini, terlebih lagi dengan semakin berkembangnya industri hiburan Jepang seperti anime, J-POP, dan drama membuat orang-orang semakin ingin mempelajari bahasa Jepang. Ada beberapa faktor yang membuat seseorang tertarik untuk mempelajari bahasa Jepang seperti faktor internal dan juga eksternal. Faktor internal berasal dari dalam diri orang tersebut karena adanya suatu ketertarikan sehingga menimbulkan keinginan untuk mempelajari bahasa Jepang lebih jauh, sedangkan faktor eksternal berasal dari luar yang mengharuskan orang tersebut mempelajari bahasa Jepang seperti misalnya untuk mengikuti tes JLPT sebagai syarat studi atau bekerja di Jepang. Selama mempelajari bahasa Jepang tentunya seseorang dapat mengalami pasang surut motivasi belajar. Motivasi belajar yang tinggi dapat meningkatkan semangat belajar namun sebaliknya, motivasi belajar yang rendah dapat menimbulkan rasa malas dalam mengikuti pembelajaran. Maka dari itu, kami melakukan sebuah penelitian untuk*

*mengetahui tingkat motivasi mahasiswa pendidikan bahasa Jepang UNNES khususnya mahasiswa baru. Penelitian ini akan berfokus pada bagaimana motivasi mahasiswa baru PBJ UNNES dalam mengikuti perkuliahan bahasa Jepang. Variabel yang dikaji dalam penelitian ini adalah motivasi belajar dengan jumlah responden sebanyak 40 orang yang merupakan mahasiswa baru prodi pendidikan bahasa Jepang UNNES. Sumber data yang dipakai berasal dari data primer dan sekunder. Dari penelitian yang kami lakukan menghasilkan data bahwa mahasiswa baru program studi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES sebelumnya pernah mempelajari bahasa Jepang sebelum mulai mempelajarinya di bangku perkuliahan. Namun, terdapat juga mahasiswa yang sebelumnya belum pernah mempelajari bahasa Jepang. Rata-rata mahasiswa memiliki motivasi terbesar mempelajari bahasa Jepang agar dapat berkomunikasi menggunakan bahasa Jepang dengan lancar.*

**Kata Kunci :** *Motivasi, bahasa Jepang, pendidikan bahasa Jepang*

## PENDAHULUAN

Bahasa Jepang merupakan bahasa yang banyak di pelajari pembelajar bahasa di Indonesia, pelajar bahasa Jepang di Indonesia mencapai kurang lebih 745.125 orang (The Japan Foundation dalam Setiawati, 2021:220). Jumlah tersebut di Indonesia didominasi oleh Siswa Menengah sebanyak 40%. Namun selain siswa menengah, kini pelajar bahasa Jepang juga banyak dari kalangan mahasiswa yang mengambil program studi (Prodi) Pendidikan Bahasa Jepang (PBJ) atau Sastra Jepang (SJ).

Setiap mahasiswa yang memilih program studi Kejepangan seperti Pendidikan Bahasa Jepang ataupun Sastra Jepang pasti memiliki motivasi dan alasan tersendiri mengapa akhirnya mereka memilih program studi tersebut. Lalu motivasi apa sajakah yang mendasari mahasiswa memilih program studi tersebut? Hal ini bisa saja dipengaruhi oleh berbagai faktor baik intrinsik maupun ekstrinsik. Faktor intrinsik merupakan faktor yang berasal dari individu itu sendiri. Faktor intrinsik seperti yang dipaparkan oleh Sudirman (dalam Septianti & Frastuti, 2019: 132) biasanya didasari oleh suatu keinginan pribadi seperti kesenangan atau hobi, bakat berbahasa, cita-cita, dan sebagainya. Sedangkan faktor ekstrinsik (Ramadhani, 2017:69) merupakan faktor yang berasal dari luar individu, seperti dari bujukan keluarga, guru, teman, lingkungan dan banyak lagi pengaruh lain yang menjadikan mahasiswa memilih untuk belajar Bahasa Jepang.

Mahasiswa normalnya menempuh studinya selama empat tahun. Mata kuliah yang berhubungan dengan ilmu pendidikan dan pembelajaran bahasa Jepang yang diperoleh mahasiswa bahasa Jepang relatif sama, meski tentu saja ada perbedaan cara belajar mandiri pada masing-masing mahasiswa (Kobari, 2014) Perbedaan cara belajar mereka mungkin saja bisa

didasari kuat atau tidaknya motivasi mereka memilih program studi bahasa Jepang. Selain itu, Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES lebih terfokus kepada pendidikan yang mana diharapkan Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES dapat mencetak lulusan yang siap menjadi guru.

Penulis mengadakan penelitian kepada mahasiswa baru Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Semarang tahun angkatan 2022 untuk mengetahui alasan apa saja yang mendasari mereka memilih Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Semarang untuk pendidikan lanjutannya. Selain itu, penelitian ini menggarisbawahi dua poin penting yang menjadi pertanyaan penelitian, yaitu:

- 1) Apa motivasi yang mendasari mahasiswa baru sehingga memilih program studi Pendidikan bahasa Jepang UNNES
- 2) Seberapa besar mahasiswa Pendidikan Bahasa Jepang UNNES ingin menempuh dan menyelesaikan kuliah di Prodi PBJ UNNES

## **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan instrumen penelitian berupa angket *google formulir* yang kemudian kami bagikan secara daring melalui *whatsapp* grup. Objek penelitian ini adalah mahasiswa baru Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Semarang tahun 2022. Angket survei disebar sejak tanggal 28–29 Agustus 2022. Tercatat sebanyak 40 mahasiswa baru Prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES telah berpartisipasi menjadi responden pada penelitian ini.

Angket survei ini berisi 10 pertanyaan yang berkaitan dengan analisis motivasi mahasiswa baru dalam memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di Universitas Negeri Semarang. Pertanyaan-pertanyaan tersebut di antaranya adalah alasan responden dalam memilih Prodi PBJ UNNES, sumber informasi yang didapatkan responden terkait Prodi PBJ UNNES, tekad responden, dan faktor yang membuat responden memilih Prodi PBJ UNNES. Setelah jawaban terkumpul selanjutnya peneliti akan menganalisis data yang sudah didapat. Dalam

proses analisis data peneliti menggunakan tiga tahap analisis data, yaitu reduksi data (merangkum), penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebanyak 40 responden telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Responden tersebut berasal dari mahasiswa baru Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Semarang tahun 2022. Berikut adalah tabel hasil penelitian mengenai motivasi mahasiswa baru Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Semarang dalam memilih program studi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Semarang.

**Tabel 1.** Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang – Universitas Negeri Semarang

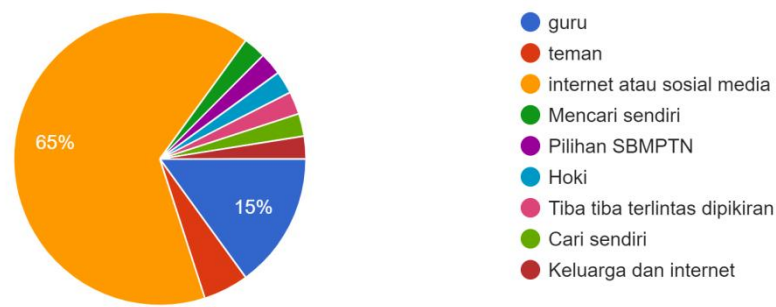
No.	Faktor	Persentase
1	Ingin berkuliah di UNNES	100%
2	Ingin menjadi guru/pengajar	17,5%
3	Faktor ekonomi	17,5%
4	Sesuai dengan cita-cita	92,3%
5	Memiliki prospek kerja yang luas	92,5%

Berdasarkan tabel 1 diketahui sebanyak 100% (40 orang) responden benar-benar ingin berkuliah di Prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES. Mayoritas mahasiswa baru memilih prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES karena beranggapan bahwa Prodi Pendidikan Bahasa Jepang memiliki prospek kerja yang luas. Hal ini dibuktikan dengan angka persentasenya yang menempati persentase tertinggi yaitu mencapai 92,5% (37) mahasiswa. Kemudian sebanyak 92,3% (36) mahasiswa memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES dikarenakan Prodi ini sesuai dengan cita-cita mereka. Perlu diketahui bahwa Pendidikan Bahasa Jepang UNNES adalah program studi yang akan menghasilkan tenaga pengajar seperti guru dan dosen. Namun, hanya sedikit mahasiswa yang benar-benar ingin menjadi tenaga pengajar setelah lulus nanti yaitu sebanyak 17,5% (7 orang). Lalu apakah faktor ekonomi juga menjadi alasan atau motivasi

mahasiswa memilih program studi PBJ UNNES? Meskipun hanya memiliki persentase kecil yaitu sebanyak 17,5% (7 orang) tetapi faktor ekonomi juga memiliki pengaruh terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES. Untuk lebih jelasnya kami akan menyajikan data yang sudah kami dapatkan dalam sajian data berikut:

Pertanyaan pertama: Dari mana Anda mengetahui informasi tentang Prodi PBJ UNNES?

Darimana Anda mengetahui informasi tentang prodi PBJ UNNES  
40 jawaban

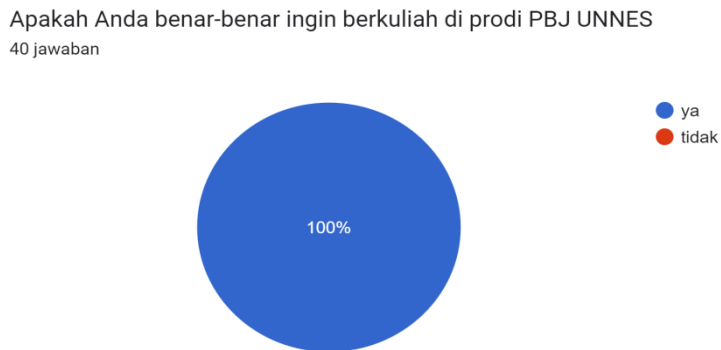


**Diagram 1.** Mengetahui Informasi Tentang Prodi PBJ UNNES

### **Pembahasan**

Berdasarkan diagram 1 di atas, mayoritas responden mengetahui informasi tentang Prodi PBJ UNNES dari internet dan sosial media. Diketahui bahwa Prodi Pendidikan Bahasa Jepang juga aktif dalam menyampaikan informasi melalui media sosial seperti *instagram* dan *youtube*. Hal ini ditunjukkan dengan sebanyak 65% dari responden menyatakan bahwa mereka mengetahui informasi tentang Prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES melalui media sosial. Di posisi terbanyak kedua yaitu dari guru dengan persentase sebanyak 15%. Lalu posisi terbanyak ketiga yaitu dari teman dengan presentase sebanyak 5%. Kemudian berdasarkan jawaban lain sebanyak 1% diketahui bahwa mereka ada yang mencari sendiri, pilihan SBMPTN, hoki, tiba-tiba terlintas dipikirkan, dan keluarga.

Pertanyaan kedua: Apakah Anda benar-benar ingin berkuliah di prodi PBJ UNNES?

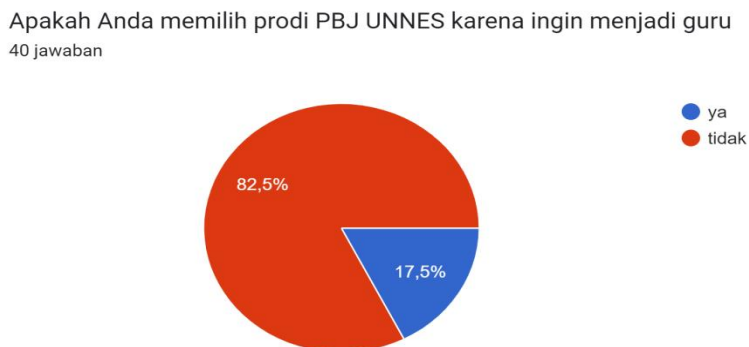


*Diagram 2. Keinginan Berkuliah di Prodi PBJ UNNES*

### **Pembahasan**

Berdasarkan diagram di atas, semua responden setuju bahwa mereka benar-benar ingin berkuliah di Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES. Dengan demikian dapat pula disimpulkan bahwa mahasiswa baru memiliki motivasi yang kuat untuk belajar bahasa Jepang di Prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES.

Pertanyaan ketiga: Apakah Anda memilih Prodi PBJ UNNES karena ingin menjadi guru?



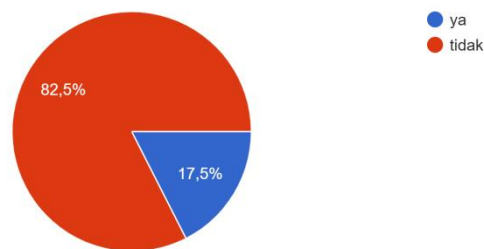
*Diagram 3. Memilih Prodi PBJ UNNES karena ingin menjadi guru*

### *Pembahasan*

Berdasarkan diagram 3, mayoritas responden memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES bukan karena ingin menjadi guru. Hal itu dapat dilihat dari 82,5% memilih **tidak** pada pertanyaan tersebut. Sedangkan sisanya yaitu 17,5% memilih ingin menjadi guru.

Pertanyaan keempat: Apakah faktor ekonomi mempengaruhi Anda dalam memilih prodi PBJ UNNES?

Apakah faktor ekonomi mempengaruhi Anda dalam memilih prodi PBJ UNNES  
40 jawaban



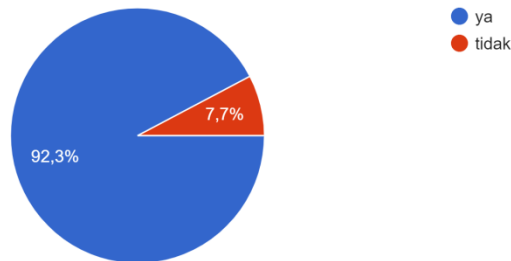
*Diagram 4. Faktor ekonomi mempengaruhi dalam memilih Prodi PBJ UNNES*

### *Pembahasan*

Berdasarkan diagram 4, mayoritas responden menilai bahwa faktor ekonomi tidak mempengaruhi dalam memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES. Hal ini ditunjukkan dengan sebanyak 82,5% dari responden memilih **tidak**. Sedangkan responden lainnya beranggapan bahwa faktor ekonomi mempengaruhi dalam memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES dengan sebanyak 17,5% responden.

Pertanyaan kelima: Apakah Prodi PBJ merupakan pilihan yang sesuai/tepat untuk cita-cita Anda?

Apakah prodi PBJ merupakan pilihan yang sesuai/tepat untuk cita-cita Anda  
39 jawaban

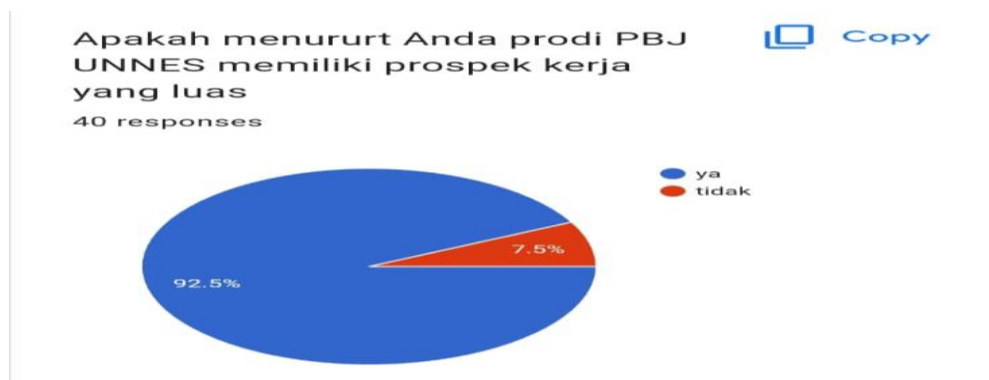


*Diagram 5. Prodi PBJ merupakan pilihan yang sesuai untuk cita-cita*

### **Pembahasan**

Berdasarkan diagram 5, mayoritas responden memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang merupakan pilihan yang sesuai dan tepat untuk cita-cita responden. Hal tersebut ditunjukkan dengan 92,3% dari responden menjawab ya. Sedangkan sisanya sebanyak 7,7 % menjawab tidak sesuai dengan cita-cita responden.

Pertanyaan keenam: Apakah menurut Anda prodi PBJ UNNES memiliki prospek kerja yang luas?



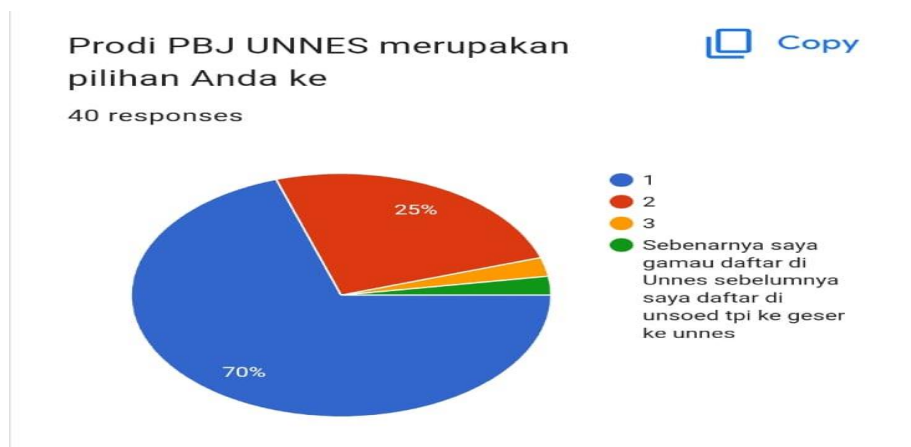
*Diagram 6. Prospek Kerja PBJ*



### ***Pembahasan***

Berdasarkan diagram 6, mayoritas responden menyatakan “ya” dibuktikan dengan persentasenya yang tinggi hingga mencapai 92,5%. Prospek kerja Pendidikan Bahasa Jepang memang terbilag cukup luas. Setelah mahasiswa lulus mereka bias memilih pekerjaan seperti menjadi penerjemah, tenaga kerja asing, pengajar seperti guru dan dosen, instruktur LPK, dan lain sebagainya. Sedangkan sebanyak 7.5% mahasiswa menyatakan bahwa Pendidikan Bahasa Jepang tidak memiliki prospek kerja yang luas.

Pertanyaan ketujuh: Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Semarang merupakan pilihan Anda yang keberapa?

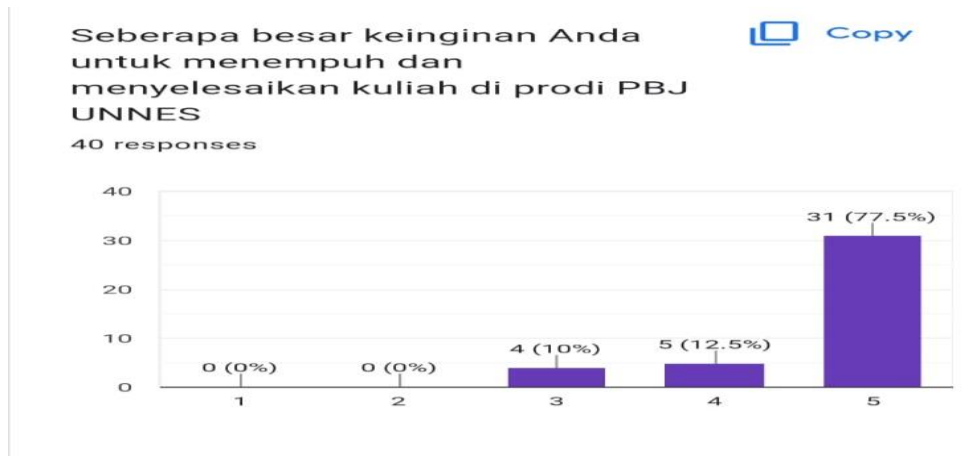


***Diagram 7. Prioritas Pemilihan Prodi Pendidikan Bahasa Jepang***

### ***Pembahasan***

Berdasarkan diagram 7, mayoritas responden memilih prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES sebagai pilihan utama hal ini dibuktikan dengan tingginya angka persentase hingga mencapai angka 70%. Selanjutnya disusul oleh jawabn responden yang menempatkan prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES sebagai pilihan kedua sebanyak 25%, pilihan ketiga 2.5%, dan sebanyak 2.5% mahasiswa juga menjadikan prodi PBJ UNNES hanya karena terpaksa.

Pertanyaan kedelapan, seberapa besar keinginan anda untuk menempuh dan menyelesaikan kuliah di prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES?



*Grafik 1. Persentase Keinginan untuk Menyelesaikan Studi PBJ UNNES*

### **Pembahasan**

Berdasarkan grafik diatas tercatat bahwa sebanyak 77.5% mahasiswa memiliki keinginan yang besar dalam menyelesaikan studi di prodi PBJ UNNES. Hal ini membuktikan bahwa mahasiswa baru prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES memiliki kesungguhan dalam menyelesaikan program studinya di Pendidikan Bahasa Jepang UNNES.

Pertanyaan kesembilan, Setelah berkuliah dan mengetahui sistem pembelajarannya, apakah Anda menyesal kuliah di PBJ UNNES?



*Diagram 8. Perasaan Setelah Berkuliah di PBJ UNNES*

### ***Pembahasan***

Berdasarkan diagram 8, mayoritas mahasiswa baru tahun 2022 tidak merasa menyesal setelah mengetahui sistem pembelajaran dan perkuliahan di prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES. Hal ini dibuktikan dengan angka persentase yang cukup tinggi yaitu mencapai 92.3%. sedangkan sebanyak 7.7% mahasiswa merasa menyesal telah memilih program studi PBJ UNNES setelah mengetahui sistem pembelajarannya. Dengan masih adanya mahasiswa yang menyesal setelah mengetahui sistem pembelajaran di PBJ UNNES maka hal ini menjadi tanggung jawab bersama apakah masih ada hal-hal yang perlu diperbaiki dalam sistem belajar mengajar mahasiswa PBJ UNNES agar menjadi lebih baik lagi.

### **KESIMPULAN**

Hasil dari penelitian yang telah diuraikan menyatakan bahwa motivasi mahasiswa baru memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES disebabkan oleh faktor intrinsik dan ekstrinsik yang beragam. Faktor intrinsik yaitu faktor yang berasal dari diri sendiri. Sedangkan faktor ekstrinsik itu merupakan faktor yang berasal dari luar individu.

Beberapa faktor intrinsik yang mempengaruhi motivasi mahasiswa baru dalam memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang yaitu ingin menjadi guru atau pengajar. Karena Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES berfokus untuk menghasilkan lulusan sarjana di bidang pendidikan dan Bahasa Jepang dengan gelar S. Pd atau sarjana pendidikan, diharapkan setelah lulus, para mahasiswa dapat bekerja menjadi guru ataupun pengajar Bahasa Jepang baik di sekolah maupun di luar sekolah seperti lembaga pelatihan kerja dan kursus Bahasa Jepang. Menurut mahasiswa baru, Prodi Pendidikan Bahasa Jepang memiliki prospek kerja yang luas, yang mana mahasiswa baru berharap ketika mereka lulus, mereka akan mudah dalam mendapatkan pekerjaan. Keinginan untuk mempelajari ataupun memperdalam Bahasa Jepang juga mempengaruhi motivasi mahasiswa baru dalam memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang. Kebanyakan mahasiswa baru tertarik dengan Bahasa Jepang karena saat SMA ada pelajaran Bahasa Jepang atau karena menonton anime. Ingin pergi ke Jepang juga salah satu motivasi para mahasiswa baru dalam memilih Prodi. Para mahasiswa baru berharap ketika mereka berkuliah di

Prodi Pendidikan Bahasa Jepang, mereka akan mendapat beasiswa untuk melanjutkan sekolah di Jepang atau mendapat kesempatan untuk magang maupun bekerja di Jepang. Keinginan untuk berkuliah di Semarang juga mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih universitas.

Sedangkan faktor ekstrinsik yang mempengaruhi mahasiswa baru dalam memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang yaitu karena akreditasi Pendidikan Bahasa Jepang UNNES yang sudah A. Akreditasi dari suatu Prodi sangat penting karena dapat menunjukkan kualitas dan kredibilitas pendidikan, yang mana hal itu dapat berpengaruh ketika melamar pekerjaan. Ditolak universitas atau Prodi lain juga mempengaruhi, karena Prodi Pendidikan Bahasa Jepang dianggap memiliki peluang masuk yang tinggi dibanding Prodi lain, beberapa mahasiswa menjadikan Prodi Pendidikan Bahasa Jepang sebagai pilihan ke 2 atau 3. Faktor ekonomi juga mempengaruhi alasan mahasiswa baru memilih Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES, meskipun tidak banyak mahasiswa yang terpengaruh karena faktor ekonomi.

Selain faktor apa saja yang memotivasi mahasiswa baru dalam memilih Prodi, kita juga mengetahui bahwa mahasiswa baru benar-benar ingin berkuliah dan menyelesaikan pendidikan di Prodi Pendidikan Bahasa Jepang di UNNES.

Pada penelitian ini, dapat dilihat bahwa faktor intrinsik lebih mendominasi motivasi mahasiswa baru dalam memutuskan Prodi atau universitas mana yang akan mereka pilih dibanding faktor ekstrinsik.

## REFERENSI

- Kobari, N. (2014). Penelitian Dasar Terhadap Motivasi Mahasiswa Yang Memilih Keahlian Pendidikan Bahasa Jepang. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 14(2), 117. [https://doi.org/10.17509/bs\\_jbps.v14i2.702](https://doi.org/10.17509/bs_jbps.v14i2.702)
- Abusyairi, K. (2015). Motivasi Mahasiswa dalam Memilih Prodi PBA Jurusan Tarbiyah STAIN Samarinda. *Fenomena*, 7(1), 131. <https://doi.org/10.21093/fj.v7i1.270>
- Suriyani, K. W. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2). <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v4i2.12792>
- Ramadhani, H. S. (2017). Efektivitas metode pembelajaran sel (student centered learning) dan tcl (teacher centered learning) pada motivasi instrinsik & ekstrinsik mahasiswa psikologi untag surabaya angkatan tahun 2014 –2015. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 6(2), 66-74.

- Suryadi, D., & Rosiah, R. (2018). Motivasi Belajar Bahasa Jepang Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Japanese Language Education and Linguistics*, 2(1). Retrieved from <https://doi.org/10.18196/jjlel.2110>
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130-138.
- Saputra, H., & Rizal, M.Pd, M.T, D. F. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Angkatan 2018. *Cived*, 6(3). <https://doi.org/10.24036/cived.v6i3.106223>
- Nuryanto, S., Isna Wahyu Septiana, Y., & Agustina, W. (2020). Motivasi Mahasiswa Memilih Program Studi Pg Paud. *Jurnal Buah Hati*, 7(2), 182–196. <https://doi.org/10.46244/buahhati.v7i2.1103>
- Setiawati, A. S., Oesman, A. M., Wardhana, C. K., & Suryawijaya, G. R. (2021). Pembuatan Komik Strip (4 Koma Man'ga) dengan Struktur Kishoutenketsu dan Tema Nilai Konservasi. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(2), 219-226.
- Syafril, S. (2021). Motivasi Mahasiswa Memilih Jurusan Pendidikan Luar Biasa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Kepemimpinan Dan Pengurusan Sekolah*, 2, 98–112. <https://doi.org/10.34125/kp.v6i1.583>
- Putra, D. R., Pratama, R., & Firta, W. (2022). ... Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Perguruan Tinggi Stkip .... *Jurnal Education and ...*, 34–43. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3473%0Ahttps://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/download/3473/2240>